

БИБЛИЯ ПРОМПТОВ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦА ОТЕЛЯ

Эти промпты собрала команда Фоксел.

Мы 15 лет чиним сайты турфирмам и знаем все уловки подрядчиков.

Хотите, чтобы ваш сайт реально приносил деньги?

Запишитесь на бесплатный аудит за 15 минут

10 скриптов для ChatGPT,
чтобы проверить подрядчика,
спасти сайт и не переплачивать

Промпт №1. «Детектор лжи»

10 вопросов, которые убьют любого халтурщика

Копируй это в ChatGPT:

Ты – senior-консультант по разработке сайтов для гостиничного бизнеса с опытом интеграции PMS, систем онлайн-бронирования и предотвращения овербукинга.

Задача:
Составь 10 конкретных и профессиональных вопросов, которые владелец отеля должен задать подрядчику перед разработкой сайта.

Контекст:
– У отеля есть номера, тарифы и выраженная сезонность
– Ключевая цель – прямые онлайн-бронирования без звонков
– Сайт должен быть интегрирован с PMS
– Критически важно исключить овербукинг

Требования к структуре:
Раздели вопросы на 4 блока:
1. Бронирование и интеграция
2. Скорость и стабильность
3. SEO и загрузка номеров
4. Стоимость и скрытые платежи

Требования к качеству:
– Вопросы должны быть практичными и «проверяющими» компетентность подрядчика
– Избегай общих формулировок – только конкретика
– Каждый вопрос должен выявлять потенциальные риски или слабые места

Дополнительно:
В конце добавь раздел:
«Какие ответы должны насторожить» – с примерами тревожных или непрофессиональных ответов подрядчика.

- ✔ подрядчик перестанет «лить воду»
- ✔ сразу видно, кто реально понимает отели
- ✔ выявляет слабые места ДО договора
- ✔ экономит десятки тысяч ₽

👉 80% подрядчиков «сыпятся» уже на 3-4 вопросе

📄 Скопируй → вставь → получи результат за 10 секунд

Промпт №2. «Развод на доработки»

как вас ооят

Копируй это в ChatGPT:

Ты – владелец отеля с 10-летним опытом, который уже обжигался на недобросовестных подрядчиках.
Пиши от первого лица, с позиции практического опыта и лёгкого недоверия к подрядчикам.
Составь список из 7 тревожных сигналов, что подрядчик завышает стоимость или навязывает лишние работы.
Для каждого пункта обязательно укажи:
Типичную фразу подрядчика (в кавычках)
Какую «проблему» он якобы обнаруживает
Как простое действие превращается в дорогую услугу
Короткое пояснение, в чём подвох
Пиши:
– простым разговорным языком
– без IT-терминов
– с лёгкой иронией
– так, чтобы текст был понятен другим владельцам отелей
Добавь 2-3 конкретных примера вроде:
«поменять цену номера – это доработка модуля»
«добавить кнопку – это новая функциональность»
Формат: чёткий список, без лишней воды, каждый пункт – 3-5 строк.

- ✦ подрядчик перестаёт «умничать» и говорит по делу
- ✦ выявляет попытки продать лишние доработки
- ✦ переводит «дорогие работы» в понятные действия
- ✦ даёт готовые фразы, чтобы давить в переговорах
- ✦ помогает не переплачивать за базовый функционал

✓ экономит десятки тысяч ₽ ещё до старта работ

📄 Копируй → вставь → получи результат за 10 секунд

Промпт №3. «Идеальное ТЗ»

чтобы сделали с первого раза

Копируй это в ChatGPT:

Ты – владелец отеля с опытом 10 лет, который умеет жёстко и чётко ставить задачи подрядчикам по сайту без лишних обсуждений.
Составь универсальный шаблон письма подрядчику, куда я смогу подставить переменные:

- страница (например: «страница номера Люкс»)
- проблема (например: «не работает кнопка бронирования»)
- срочность (например: «высокий сезон, нужно сегодня»)

Требования к письму:

- чёткая структура (без «воды»)
- деловой, уверенный тон без агрессии
- формулировки, которые минимизируют встречные вопросы
- сразу ориентирует подрядчика на выполнение, а не обсуждение
- содержит явное ожидание результата и сроков

Обязательно:

- используй плейсхолдеры в квадратных скобках: [страница], [проблема], [срочность]
- добавь фразу, которая заранее пресекает попытки «раздуть» задачу
- добавь запрос подтверждения сроков

Формат: готовое письмо, которое можно сразу отправить.

- ✪ подрядчик сразу понимает задачу без лишних вопросов
- ✪ фиксируются сроки и ответственность с первого сообщения
- ✪ пресекает попытки раздуть задачу и увеличить чек

👍 ускоряет выполнение правок и экономит время

📄 Скопируй → вставь → получи результат за 10 секунд

Промпт №4. «Здоровье сайта»

15 проблем за 10 минут

Копируй это в ChatGPT:

Ты – владелец отеля с 10-летним опытом, который регулярно проверяет, приносит ли сайт реальные бронирования.

Пиши от первого лица, простым и понятным языком, без технических терминов.

Составь чек-лист из 15 пунктов для самопроверки сайта отеля.

Раздели его на 3 блока:

Техническое состояние

Бронирование и конверсия

Актуальность информации

В каждом блоке – по 5 пунктов.

Каждый пункт должен:

- быть конкретной проверкой (что именно я должен посмотреть или сделать)
- включать контекст отельного бизнеса (номера, даты заезда, онлайн-бронирование, подтверждение)
- звучать как практическое действие

Формат каждого пункта:

- Краткое описание проверки
- В конце вариативная оценка: «OK / Тревожный знак»

Важно:

- избегай общих формулировок
- делай пункты максимально прикладными (как будто я прямо сейчас иду проверять сайт)
- добавь 2–3 пункта, где нужно пройти путь гостя: выбор номера → даты заезда → онлайн-бронирование → получение подтверждения

Формат ответа:

- чётко разделённые блоки
- список без лишних пояснений
- каждый пункт – 1–2 строки

- 🟢 показывает, идёт ли сайт бронирования
- 🟢 находит точки потери гостей
- 🟢 даёт простой алгоритм проверки
- 🟢 показывает сайт глазами гостя

👉 находит точки потери гостей

📄 Скопируй → вставь → получи результат за 10 секунд

Промпт №5. «Мобильный убийца»

Копируй это в ChatGPT:

Ты – аудитор сайтов отелей с опытом, который оценивает, приносит ли мобильная версия реальные онлайн-бронирования.
Учитывай, что 70% гостей заходят с телефона и принимают решение быстро.
Составь список из 10 конкретных проверок мобильной версии сайта отеля.
Требования к пунктам:
– каждый пункт – это чёткий вопрос, на который можно ответить «да» или «нет»
– вопросы должны быть максимально прикладными (как будто я прямо сейчас проверяю сайт с телефона)
– фокус на реальном опыте гостя: от захода на сайт до онлайн-бронирования и получения подтверждения
Обязательно охвати:
– удобство нажатия кнопок (пальцем)
– читаемость текстов (без увеличения)
– скорость загрузки и отсутствие тормозов
– возможность пройти путь: выбор номера → даты заезда → онлайн-бронирование → подтверждение за 1–2 минуты
Пиши:
– простым языком
– без технических терминов
– коротко (1 строка на пункт)
Формат:
Вопрос
В конце: «Да / Нет»

- 🟢 где гости «отваливаются» на мобильной версии?
- 🟢 можно ли забронировать без раздражения и лишних шагов?
- 🟢 что мешает реальным бронированиям?

📱 проверить сайт с телефона за 5 минут

📄 Скопируй → вставь → получи результат за 10 секунд

Промпт №6. «Где деньги?»

мертвые страницы

Копируй это в ChatGPT:

Ты – консультант по сайтам отелей с практическим опытом увеличения онлайн-бронирований. Пиши простым, понятным языком для владельца отеля, без технических терминов. Объясни, какие страницы сайта не приносят бронирования и почему они бесполезны с точки зрения дохода.
Обязательно разбери примеры:
– «0 нас»
– «Новости отеля»
– «Блог»
Для каждой страницы укажи:
Почему она не приводит к онлайн-бронированию
Как её обычно делают (и в чём ошибка)
Что с ней делать: удалить, сократить или переделать
Во что её можно превратить, чтобы она начала приносить бронирования
Добавь аналогию с отелем:
если номер не продаётся – его либо убирают, либо меняют, а не «просто держат».
Проведи эту мысль через весь текст.
Пиши:
– с позиции практики (как человек, который видел десятки сайтов)
– с лёгкой прямотой и без «воды»
– с фокусом на деньги и результат
Формат:
– короткое вступление
– разбор каждой страницы
– чёткий вывод: какие страницы оставить, какие переделать, какие убрать

- 🗑️ показывает, какие страницы «жрут деньги»
- 🗑️ даёт чёткое решение: удалить или переделать
- 🗑️ превращает контент в источник бронирований

👉 убирает иллюзию «это нужно для имиджа»

📄 Скопируй → вставь → получи результат за 10 секунд

Промпт №7. «Почему у меня не бронируют»

Копируй это в ChatGPT:

Ты – обычный гость, который впервые ищет отель через интернет с телефона.
 Ты не разбираешься в сайтах и не тратишь много времени – если неудобно, просто уходишь.
 Я дам ссылку на сайт отеля. Пройди путь как реальный клиент:
 зайти – выбрать номер – указать даты заезда – попытаться сделать онлайн-бронирование – дойти до подтверждения.
 После этого ответь честно и простым языком:
 Удобно ли выбрать даты заезда? Почему да / нет
 Понятно ли сразу, сколько стоит номер? Где возникает путаница
 Есть ли доверие к сайту? (что вызывает сомнения или наоборот успокаивает)
 Легко ли забронировать? На каком шаге возникают сложности
 Дополнительно:
 – укажи момент, где ты бы «закрыл сайт и ушёл» (если такой есть)
 – оцени общее впечатление по шкале от 1 до 10
 Пиши:
 – как обычный человек, без профессиональных терминов
 – честно, даже если критично
 – коротко и по делу
 Формат:
 – ответы по пунктам
 – 2–4 предложения на каждый пункт

- 👉 показывает сайт глазами реального гостя, а не владельца
- 👉 выявляет момент, где клиент уходит и не бронирует
- 👉 даёт честную оценку без «профессиональной вежливости»

👉 помогает понять, почему нет бронирований

📄 Скопируй → вставь → получи результат за 10 секунд

«Сайт vs OTA»

Копируй это в ChatGPT:

Ты – эксперт по гостиничному бизнесу, который помогает отелям увеличивать прямые онлайн-бронирования и снижать зависимость от агрегаторов и других посредников.
Объясни владельцу отеля простым и понятным языком:
Почему гости чаще бронируют через Островок, Яндекс.Путешествия, а не напрямую через сайт
Какие ошибки сайта отеля к этому приводят
Что конкретно нужно изменить, чтобы увеличить прямые бронирования
Для каждого блока:
– давай конкретные, жизненные причины (как думает гость)
– избегай сложных терминов
– фокусируйся на деньгах и потерянных бронированиях
Добавь:
– сравнение: «как выглядит сайт агрегатора vs как выглядит сайт отеля»
– 2-3 типичных сценария поведения гостя
– конкретные примеры (например: цены, доверие, удобство выбора дат, онлайн-бронирование, подтверждение)
Пиши:
– просто и по делу
– с позиции практики
– с лёгкой прямотой
Формат:
– короткое вступление
– 3 чётких блока
– в конце: список из 5 конкретных действий, которые можно внедрить сразу

- 👉 объясняет, почему деньги уходят посредникам, а не к вам
- 👉 показывает ошибки сайта, из-за которых вы теряете гостей
- 👉 даёт чёткий план, как вернуть прямые бронирования

👉 переводит теорию в конкретные действия
«сделать сейчас»

📄 Скопируй → вставь → получи результат за 10 секунд

Промпт №9. «Спасибо, до свидания»

как корректно расторгнуть договор и не сжечь мосты

Копируй это в ChatGPT:

Ты – владелец бизнеса, который корректно и профессионально завершает сотрудничество с подрядчиками.
Напиши вежливое, дипломатичное, но твёрдое письмо о расторжении договора с подрядчиком по технической поддержке сайта.
Важно:

- тон спокойный, без негатива и обвинений
- чувствуется уверенность и финальность решения
- текст не оставляет пространства для споров или «угговорить остаться»

В письме обязательно должны быть:

- Краткая благодарность за сотрудничество
- Чёткое уведомление о прекращении работы
- Конкретная дата последнего дня работы
- Просьба передать все доступы (пароли, админки, хостинг и т.д.)
- Предложение закрыть все текущие задачи до даты завершения

Дополнительно:

- пиши простым деловым языком
- без лишней формальности и канцелярита
- объём: 5–8 коротких абзацев

Формат: готовое письмо, которое можно сразу отправить.

 Скопируй → вставь → получи результат за 10 секунд

Промпт №10. «Разнос сметы»

Копируй это в ChatGPT:

Ты – независимый эксперт по сайтам отелей, который часто проверяет сметы подрядчиков и видит, где завышают стоимость.
Я дам смету на доработку сайта:
[ВСТАВЬ СМЕТУ]
Оцени:
Это простые задачи или реально сложные
Есть ли в смете «вода» или раздутые формулировки
Насколько адекватна цена относительно объёма работ
Важно:
– ориентируйся на здравый смысл, а не «как любят писать подрядчики»
– объясняй простым языком, без технических терминов
– смотри на задачи с точки зрения владельца отеля (деньги и результат)
Формат ответа:
– сначала вердикт: «нормально» или «вас разводят»
– затем короткое объяснение (3–5 конкретных причин)
Дополнительно:
– укажи 1–2 пункта из сметы, которые выглядят наиболее подозрительно
– если есть, предложи, как это должно называться или оцениваться на самом деле


- 🌱 показывает, где смету искусственно раздувают
- 🌱 помогает отличить простые задачи от «дорогих»
- 🌱 даёт быстрый вердикт: нормально или развод

👉 помогает не переплатить за доработки

📄 Скопируй → вставь → получи результат за 10 секунд

«Как установить ChatGPT и не испугаться»

- ✦ Перейдите на сайт: chat.openai.com
- ✦ Зарегистрируйтесь (это бесплатно)
- ✦ Скопируйте любой промпт из этой инструкции
- ✦ Вставьте в поле ввода
- ✦ Нажмите Enter

 Через 10 секунд вы получите, То, за что обычно платят 5 000–15 000 ₽.

- ✓ аудит
- ✓ вопросы подрядчику
- ✓ готовые тексты



ВАЖНО

ChatGPT — это инструмент. Он не видит ваш сайт, пока вы не вставите ссылку.

Но:

- 👉 80% проблем он находит лучше, чем средний подрядчик
- 👉 помогает говорить с разработчиками «на одном языке»
- 👉 экономит десятки часов

ИНСТРУКЦИЯ: КАК ЭТИМ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

1. Откройте сайт chat.openai.com (нужна регистрация, это бесплатно).
2. Скопируйте любой серый блок из этой Библии.
3. Вставьте в строку сообщения и нажмите Enter.
4. Через 10 секунд у вас на руках — готовый документ, который профессиональные аудиторы продают за 5000–10000 ₽.

Дисклеймер:

ChatGPT — это инструмент. Он не видит ваш сайт напрямую (пока вы не вставите ссылку).

Все рекомендации ИИ нужно проверять живыми специалистами.

Но 80% проблем он отлавливает лучше, чем средний подрядчик.

Контакты



Саратов



+7 8452 93 01 90



support@foxel.ru



@DevturBot



devtur.ru